

# 中国林业产业联合会文件

中产联〔2023〕6号

---

## 关于征集“中国林草产业品牌价值链 指数企业”的通知

各林草产业品牌企业：

为促进我国林草产业品牌企业的产业链创新，优化产品设计、生产、销售和售后服务价值链，展示林草产业价值链研究成果，推进数字经济、数字社会规划和建设，中国林业产业联合会拟定期编制并公开发布《中国林草产业品牌价值链研究报告》，陆续推出“家居品牌价值篇”和“林草产业发展篇”。为摸清我国林草产业品牌企业情况，从林草产业视角透视、探究和准确把握林草产业价值链趋势发展，决定即日起面向全国林草品牌相关企业公开征集“中国林草产业品牌价值链指数企业”。现将有关事项通知如下：

### 一、征集对象、内容和时间

征集对象是在中华人民共和国境内具有独立法人资格，从事林业产业各制造、生产、种植和服务产业的企业。包括但不限于以下行业领域：

家居产业、人造板、林业机械、装备制造、林浆纸、油茶产业、玫瑰产业、茶叶产业、香榧产业、山核桃(碧根果)、枸杞产业、苗木、森林生态旅游、木本油料、森林康养、杜仲产业、竹木、竹藤、龙脑产业、油葡萄(山桐子)、沙棘产业、刺梨产业、天麻产业、中医药产业、竹笋、花椒/青花椒、沉香产业、红豆杉产业、桑树产业、枣产业、板栗产业、油橄榄产业、猕猴桃产业、榛子产业、铁皮石斛产业、枇杷产业、桑黄产业、花卉产业、牡丹芍药产业、山茶花产业、兰花产业、西南地区坚果、西北地区特色林业产业、冻干果品产业、文冠果产业、灵芝三叶青产业、黄精产业、葡萄与葡萄酒产业等。

征集内容主要包括上述行业领域企业 2022 年产品生产、销售和服务情况等。征集时限是 2023 年 2 月 10 日至 2023 年 12 月 10 日。

## 二、征集方式

各制造、生产、种植和服务产业的企业指定专人在线据实填报《中国林草产业品牌价值链指数企业调研表(2022)》点击链接林草价值网链([www.lcjzwl.com](http://www.lcjzwl.com))会员中心注册或扫描下方二维码注册。注册后请在“基本功能”栏点击“企业填报”。



### 三、组织实施

本次活动由中国林业产业联合会牵头组织，委托林草价值网链（北京）科技有限公司具体实施。林草价值网链（[www.lcjzwl.com](http://www.lcjzwl.com)）建立指数企业服务专题，相关企业可登陆该网站首页在右上角进行注册后并申请升级高级会员，享受高级服务。

邀约林草产业价值链相关社会团体、质检机构、展会平台、行业媒体、行业专家、行业主流企业配合组织征集，欢迎价值链上下游企业转发或推荐相关企业填报。

### 四、指数企业权益

在线成功填报且数据完整有效（征集秘书处将按填报的企业名称进行大数据查验有效性）的企业享有：

1. 榜上有名权益。上榜“中国林草产业品牌价值链指数企业”并获得收录证书；

2. 免费获取权益。获得《中国林草产业品牌价值链研究报告》精简版（将发送至填报的电子邮箱）；

3. 数据保密保障。企业填报内容执行严格保密措施，《报告》不显示单个企业的私域数据，仅对征集内容进行品牌价值汇总分析；

4. 林草价值网链申报企业网页专题服务。为申报企业提供专属企业网页和实时更新服务，消除企业建立和维护网站的烦忧。

## 五、联系人及联系方式

1. 中国林业产业联合会林草产业品牌价值链指数企业  
征集秘书处

冷 秋，13683689667

黄焕仪，13822215330

邮 箱：wxhk9898@163com

2. 中国林业产业联合会，010-64217990

