

中国林产工业协会

林产协[2021] 107 号

关于召开 2022 中国家居数字经济 产业互联网大会的通知（第一轮）

各有关单位：

随着网络技术的高速发展，数字经济已然成为经济高质量发展的新引擎。为进一步促进新形势下家居企业在数据共享、信息系统、品牌建设、工作流程和工作实务等方面的整合提升，中国林产工业协会决定在 2022 年 3 月 16 日北京召开“2022 首届中国家居数字经济产业互联网大会”。同时，根据《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》等文件要求，特发此通知。

近年来，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。

一、大会主题

共享数字经济，改变竞争格局

二、组织机构

主办单位：

中国林产工业协会

支持单位：

中国林学会、中国木材与木制品流通协会

协办单位：

中国家居质量网、木材涂料与涂装国家创新联盟、木文化创意产业国家创新联盟、家居网链、林草价值网链

合作单位：

尚品宅配、华为全屋智能、TATA 木门、诚品科技、美嘉智能

承办单位：

微笑花开（北京）国际文化产业发展有限公司

战略支持媒体：

央视网

邀请媒体（部分）：

新华网、中新网、人民网、中国网、人民政协网、国际在线、中国日报、央广网、中青网、中国经济网、光明网、央视网、企业观察网、中国科技网、环球网、中国证券网、中国林业新闻网、中国环境网、国家电网报、中国水利网、中国建材网、东方网、林产工业、消费日报网、中国家居质量网、林草价值网链等。

三、时间地点

拟定于 2022 年 3 月 16 日在北京定制家居门业展期间举行（详见第二轮通知）。

四、主要内容

- 1、“一带一路”全球家居数字经济共享
- 2、家居数字经济与区块链创新应用
- 3、中国家居品牌活动
- 4、中国家居数字经济与产业互联网发展报告
- 5、家居绿色零碳生活的未来（碳中和与家居数字经济）
- 6、中国家居线上会展探索与发展

五、参会人员

- 1、中国家居企业；家居设计、装饰装修；
- 2、我国房地产企业的设计和采购；
- 3、与家居、建筑、木材加工及相关科研院校专业；
- 4、专家、学者、全国媒体。

六、其他

参会人员交通及住宿费自理。

七、联系方式

- 1、中国家居数字经济产业互联网大会组委会

联系人：冷秋

联系电话：136 8368 9667

邮箱：287257214@qq.com

2、中国家居质量网、家居网链、林草价值网链

联系人：黄焕仪 138 2221 5330

邮箱：wxhk9898@163.com

